

## Los técnicos de Hacienda vinculan el boom de los coches de lujo al dinero negro

BARCELONA. (Redacción.) – En contraste con el estancamiento general del mercado, las ventas de coches con un precio a partir de 60.000 euros volvieron a batir un récord el año pasado, con un aumento del 30% en España y del 28% en Catalunya. Para la Asociación de Técnicos Financieros del Ministerio de Economía y Hacienda (Gestha), los vehículos de lujo constituyen una "válvula de escape" para dar salida al dinero negro.

Gestha dijo ayer que el fenómeno "no debe desvincularse de la especulación inmobiliaria ni del inusual incremento en la circulación de billetes de 500 euros". Añadió que esa fiebre por los coches caros ya se produjo en el 2001 cuando la inminente entrada en vigor del euro provocó el afloramiento de dinero negro en distintos sectores. Las ventas de coches de lujo aumentaron un 7,4% aquel año, mientras que los precios de los inmuebles y subastas de arte crecieron un 13% y un 40%, respectivamente.

Los técnicos de Hacienda advir-

tieron que la Administración Tributaria dispone de información suficiente para investigar adquisiciones de vehículos efectuadas total o parcialmente con dinero no declarado, y proponen, como líneas de actuación, la comprobación de aquellas compras hechas por personas físicas con rendimientos reducidos o por sociedades con nula o mínima actividad económica. Según Gestha, si una sociedad adquiere un vehículo para el uso particular de sus socios puede obtener un ahorro de entre un 32% y un 37% respecto a lo que pagaría un particular gracias a las deducciones en el impuesto de sociedades y en el IVA.

Para la asociación de concesionarios Faconauto, el boom del lujo se explica por las facilidades de financiación y por "la apetencia social" de coches caros como símbolo de estatus. No obstante, en los dos últimos meses del año el boom del lujo se desinfló, lo que Faconauto atribuye al carnet por puntos. Mercedes es la marca favorita, seguida de BMW, Porsche, Audi y Jaguar.●