

27/01/2007

La venta de coches de lujo en Galicia se intensificó un 29% el año pasado

En 2006 se vendieron 379 autos valorados en más de 60.000 euros · Se suman a las vías gallegas 5 Bentley, dos Ferrari y 49 Porsche · Los técnicos de Hacienda aprecian en este repunte una "válvula de escape" para dinero negro

REDACCIÓN • SANTIAGO

Las carreteras gallegas sumaron el año pasado una nueva tanda de automóviles insignes: nada menos que dos deportivos Ferrari, cinco lujosos Bentley, siete Lexus, diez Maserati y nada menos que 49 Porsche. Así lo indica el último informe de la Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción (Faconauto), hecho público ayer y que desvela que el segmento de los coches de lujo, aquellos que superan los 60.000 euros de precio (antaño diez millones de pesetas), se disparó durante 2006 en cerca de un 30% tanto en la comunidad como en España. Esta situación ha alertado al colectivo de técnicos de Hacienda, que denunció ayer que estos caros vehículos representaron, en muchas ocasiones, una "válvula de escape" para dinero negro.

Los datos de Faconauto indican que el año pasado las ventas de este tipo de vehículos, sólo asequibles para quienes tienen un alto poder adquisitivo (cuestan al menos la mitad que un piso), se catapultaron un 29% en la comunidad gallega, y si en 2005 se matricularon 294 unidades, el ejercicio que culminó hace 27 días registró nada menos que 379 adquisiciones.

Este incremento, indican los concesionarios, está en línea con la media del mercado español donde las matriculaciones de vehículos de gama alta aumentaron casi un 30%, hasta las 9.731 unidades. Por comunidades, donde más coches de lujo se matricularon fue Madrid, con 2.815, un 16,2% más; Cataluña, con 1.725 (+28%), y Andalucía, con 1.164 (+36,9%). Sin embargo, los mayores aumentos porcentuales se produjeron en Castilla-La Mancha, con 393 vehículos y un alza del 75,4%, y País Vasco, con 316 unidades y un incremento que superó el 50,5%.

Volviendo a Galicia, las marcas que concentraron mayores ventas fueron, por este orden, Mercedes y Audi, con 175 y 51 vehículos, respectivamente, seguidas de Porsche (49), BMW (42), Jaguar (16), Volkswagen (11), Maserati (10) y Volvo (7). Una marca que acaparó protagonismo en 2006 fue Aston Martin, mientras que Lamborghini, Cadillac o Rolls-Royce, que en 2005 habían registrado una matriculación en la autonomía, el año pasado se quedaron a cero.

Según el presidente de Faconauto, Antonio Romero-Haupold, "se trata de un proceso coyuntural de compra de vehículos de alta gama por parte de un sector social que ha recurrido al crédito hipotecario para la compra de su coche. No obstante, este fenómeno parece haber tocado techo como consecuencia de dos factores que han coincidido en el tiempo, como son la subida de tipos y el carné por puntos".

El Fisco, atento

Sin embargo, los Técnicos Financieros del Ministerio de Economía y Hacienda (Gestha) creen que la Administración debe investigar estas ventas de coches de lujo, por considerar que constituyen una "válvula de escape" para la economía sumergida, pues muchos de estos automóviles se abonan "total o parcialmente con dinero no declarado". Gestha advierte que la Administración Tributaria tiene los medios para hacerlo, y propone como línea de actuación la comprobación de las compras de vehículos realizadas por personas físicas con rendimientos reducidos o por sociedades con nula o mínima actividad económica.

Gestha concreta que existe una práctica bastante extendida por la que una sociedad con actividad económica adquiere un vehículo no necesario para su desempeño, sino para uso particular. Se deduce la amortización del vehículo como gasto en la fiscalidad sobre sociedades y la mitad de la cuota de IVA en la declaración por este impuesto, pudiendo obtener la sociedad un ahorro del 32 al 37% frente a lo que abona un particular. Para un coche de 76.800 euros, impuestos incluidos, el precio final a pagar para una gran empresa quedaría en 48.480 euros, 51.840 para una pyme.