



Alza de las ventas. El pasado año las ventas de Jaguar subieron un 110%, con 21 unidades vendidas.

Las ventas de coches de lujo aumentan un 13%

» LOS TÉCNICOS DE HACIENDA LO ACHACAN AL DINERO NEGRO

El nivel adquisitivo de los canarios va al alza pese al aumento de las hipotecas y el incremento de dificultades para llegar a final de mes. Paradójico pero cierto, según se desprende del aumento que han registrado las ventas de coches de lujo en las islas, que han subido un 13%. Los técnicos de Hacienda lo achacan al «dinero negro».

CANARIAS7 / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Mientras que la mayoría de las familias canarias asegura tener serias dificultades para llegar a final de mes y un elevado porcentaje de los isleños comienza a sentirse «medio axfiado» por el alza del Euríbor, y por ende, por el encarecimiento de sus hipotecas, encontramos que en el archipiélago son cada vez más las personas que gozan de mayor nivel adquisitivo y que disponen de más de 60.000 euros para comprarse un coche de gama alta. Así se desprende de los datos facilitados por la Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción (Faconauto) y que apuntan a un incremento de las ventas de coches de lujo el

pasado año en Canarias del 13%. A nivel general, las ventas de vehículos crecieron a menor ritmo, en concreto, un 9,3%.

El presidente de la Asociación de Importadores y Vendedores de Vehículos de Las Palmas (AIVA), Rafael Pombriego, achaca este aumento de las ventas de coches de gama alta a que en el archipiélago está aumentando el nivel de vida, a lo que se une, las mayores facilidades de financiación de las entidades financieras. «En Canarias hay cada vez más personas de clase media-alta», asegura Pombriego.

En total, el número de vehículos de lujo vendidos el pasado año en Canarias ascendió a 201 unidades frente a los 178 de 2005. Los Técnicos Financieros de Hacienda consideran que la adquisición de vehículos de lujo constituyó una «válvula de escape» para dar salida al dinero negro procedente de la economía sumergida. Este colectivo vincula la compra de los coches de gama alta con la especulación inmobiliaria ni del «inusual» incremento en la circulación de billetes de 500 euros.

MERCEDES, LA MARCA MÁS VENDIDA

Mercedes fue la marca que tuvo tirón el pasado año, con 72 unidades vendidas; a continuación se situó BMW, con 34 vehículos vendidos y Porsche, con 32 unidades. Asimismo, se vendieron 21 Jaguar, 13 Audi, 8 Lexu, 6 Chevrolet, 5 Bentley y 4 Volvo. La evolución de las ventas en Canarias en 2006 fue en sintonía con lo registrado a nivel nacional, donde las ventas ascendieron a 9.731 unidades, tras experimentar un incremento del 29,6% frente al descenso del 2% en el mercado global.