

Las ventas de vehículos considerados de lujo crecieron un 13% durante 2006

LAS PALMAS DE G.C.- Las ventas de vehículos de lujo crecieron un 13% en el Archipiélago canario durante el último año, hasta alcanzar los 201 automóviles en 2006, según un estudio elaborado por la Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción (Faconauto), informa Efe.

Este incremento está por debajo de la media del mercado español, donde las matriculaciones de vehículos de gama alta aumentaron casi un 30%, hasta las 9.731 unidades, señala el estudio de Faconauto hecho público ayer.

El estudio, que toma como base los automóviles con un precio superior a los 60.000 euros, apunta que Canarias fue la undécima comunidad autónoma donde más coches de lujo se matricularon durante el pasado año, muy por detrás de comunidades como Madrid, con 2.815 vehículos, y Cataluña, con

1.725, donde las ventas crecieron un 16 y 28%, respectivamente.

Los factores que contribuyeron a animar las ventas de vehículos de lujo durante el pasado año en el Archipiélago canario fueron, principalmente, las facilidades de financiación con garantía hipotecaria, así como la "alta apetencia social" por los coches caros como símbolo de estatus y diferenciación, como ha ocurrido con los vehículos todo terreno.

El estudio de Faconauto constata un cambio de tendencia a partir del mes de noviembre en la evolución de las ventas de este tipo de vehículos, ya que las matriculaciones arrojaron tasas negativas por primera vez en el año, como consecuencia de la entrada en vigor del carné por puntos.

Por otra parte, según ACN, los técnicos financieros del Ministerio de Economía y Hacienda conside-

ran que la adquisición de vehículos de lujo constituyó durante el pasado año una "válvula de escape" para dar salida al dinero negro procedente de la economía sumergida. De esta forma, este colectivo valora los datos de mercado aportados ayer por la patronal de concesionarios, según la cual las ventas de vehículos de alta gama de más de 60.000 euros aumentaron casi un 30% en España en 2006.

Contraste

En opinión de estos técnicos financieros, este incremento de las ventas de coches de lujo contrasta con el descenso experimentado por las ventas de turismos (-1,9%) durante el pasado año y, todavía más, con la desaceleración de precios de los automóviles que acumularon una caída del 19% en los últimos cuatro meses de 2006.