

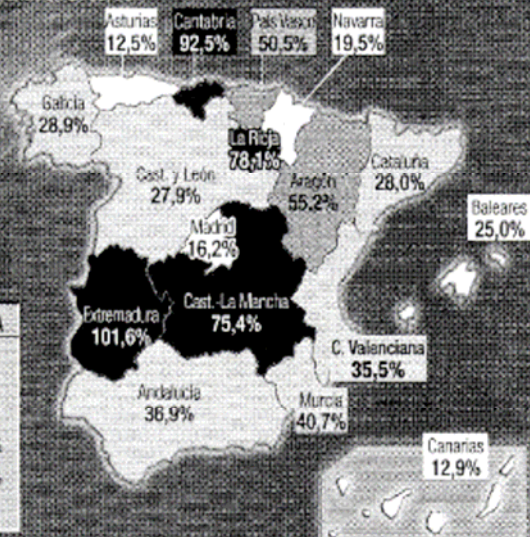
Auge de los vehículos de lujo

Más del 35% es el aumento que ha experimentado este sector en la Comunitat durante 2006



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR COMUNIDADES

Valencia 2005-2006



LEYENDA

Crecimiento de 2005 a 2006

- Del 0 al 25%
- Del 26 al 50%
- Del 51 al 75%
- Más del 75%

COCHES MATRICULADOS EN LA COMUNITAT

2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	
Aston Martin	1	7	Chevrolet	5	1	Lexus	12	23
Audi	64	58	Chrysler	4	-	Maserati	1	4
Bentley	6	11	Ferrari	6	1	Maybach	-	1
BMW	174	177	Jaguar	24	51	Mercedes	351	526
Cadillac	6	3	Lamborghini	-	1	Porsche	56	87
						Volkswagen	22	24
						Volvo	-	17
						TOTAL	733	993

Fuente: Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción (Faconauto)

Los valencianos matricularon 993 coches de lujo en 2006, un 35,5% más que el año anterior

Los concesionarios creen que un sector social recurre al crédito hipotecario para la compra

En la Comunitat se matricularon durante el año pasado 993 vehículos de lujo, lo que supone un incremento del 35,5% de ventas, uno de los mayores aumentos de toda España, según la Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción (Faconauto). En España el aumento fue de 29,6%, hasta alcanzar los 9.731 automóviles.

AGENCIAS ■ MADRID/VALENCIA

Los coches de lujo se venden como rosquillas. El descenso en las ventas registradas en el conjunto del sector automovilístico español el pasado año contrasta con el importante incremento que se ha percibido en los últimos meses en las ventas de los automóviles de lujo. La patronal de los concesionarios ha establecido como baremo estadístico para situar el concepto de coche de lujo un precio de venta al público por encima de los 60.000 euros.

El pasado año se vendieron en España un total de 9.731 coches de lujo, lo que supone un aumento del 29,6% respecto a 2005, en contraste con el descenso del 1,9% registrado por el conjunto del mercado automovilístico general.

La Comunitat fue la cuarta autonomía donde más coches de lujo se matricularon. Entre los coches de

gama alta la favorita de los compradores valencianos sigue siendo la marca Mercedes (526 vendidos en 2006), seguida a mucha distancia por BMW (177) y Porsche (87).

DENUNCIA

Dinero negro sobre ruedas

Uno de cada tres coches de lujo ocultan un caso de blanqueo de capitales, en bastantes casos procedentes de la delincuencia organizada. La denuncia fue realizada ayer por los profesionales de Hacienda, que estiman en más de 200 millones de euros anuales el dinero que el Estado 'pierde' a causa de los fraudes realizados en la importación de automóviles de gama alta.

Ante este panorama, la organización de técnicos financieros del Ministerio de Economía y Hacienda (GESTHA) ha demandado al Gobierno que

Sin embargo, lo más llamativo en el caso valenciano es el fuerte incremento de algunas marcas. El Aston Martin crece un 600%; el Maserati, un 300% y el Jaguar, un 112,5%

Los concesionarios de automóviles aseguran que el crecimiento de este tipo de matriculaciones se ha debido a las facilidades de financiación y a la "apetencia social" por coches caros como símbolo de estatus y diferenciación.

intervenga y aumente los controles. Desde la entrada en vigor del euro en enero de 2002, cuando se suponía que mucho dinero será 'lavado' debido al cambio de moneda, la adquisición de vehículos de lujo creció 'sólo' un 7,4%, lo que representa un ritmo cinco veces menor que el actual.

Gestha propone que se refuercen las investigaciones sobre las compras realizadas por individuos con rendimientos económicos reducidos o por sociedades con nula o escasa actividad.

Los coches de lujo siguen encabezando las ventas del sector aunque la llegada del carne por puntos ha provocado que muchos compradores echen el freno. Faconauto asegura que el boom de venta de automóviles de lujo vivido durante 2006 se ralentizó a finales de año sobre todo desde la entrada en vigor del carne por puntos. Así, en los dos últimos meses las ventas de coches 'premium' cayeron un 23,5%.

Faconauto indica que el descenso de las ventas de estos coches no se ha hecho patente hasta noviembre porque el plazo de entrega oscila entre cinco y seis meses, de forma que la implantación del carne por puntos no tuvo un efecto inmediato.

El presidente de Faconauto, Antonio Romero-Haupold, asegura que la compra de estos vehículos es un proceso "coyuntural" por parte de un sector social que ha recurrido al crédito hipotecario para adquirir su vehículo. "No obstante, este fenómeno parece haber tocado techo como consecuencia de dos factores que han coincidido en el tiempo, como la subida de tipos de interés y el carne por puntos", añadió.